

# La Virgen de Talpa: religiosidad, turismo y sociedad

---

---

*Anna María Fernández Poncela\**

Entramos a Talpa cantando el Alabado. Habíamos salido a mediados de febrero y llegamos a Talpa en los últimos días de marzo, cuando ya mucha gente venía de regreso. Todo se debió a que Tanilo se puso a hacer penitencia. En cuanto se vio rodeado de hombres que llevaban pencas de nopal colgadas como escapulario, él también pensó en llevar las suyas [...] A horcajadas, como si estuviera tullido, entramos con él en la iglesia. Natalia lo arrodilló junto a ella, enfrentito de aquella figurita dorada que era la Virgen de Talpa. Y tantito comenzó a rezar y dejó se le cayera una lágrima grande, salida de muy adentro, apagándose la vela que Natalia le había puesto entre sus manos [...] Siguió rezando con su vela apagada. Rezando a gritos para oír que rezaba. Pero no le valió. Se murió de todos modos.<sup>1</sup>

## *Resumen*

Este texto es una revisión de la relación actual entre iglesia, Estado y sociedad. Hoy la religiosidad popular crece y el turismo religioso se oficializa y divulga de forma especial por las secretarías de turismo de los gobiernos correspondientes y por las autoridades eclesiásticas. Identidad regional, religiosa y comercial tradicional convergen con el nuevo turismo religioso y cultural. Ya no existen fronteras para la fe, el consumo y el turismo. En estas páginas vamos a revisar esta cuestión y a profundizarla con la devoción a la Virgen del Rosario en Talpa de Allende.

*Palabras clave:* iglesia, Estado, sociedad, turismo, Virgen de Talpa.

## *Abstract*

This is a revision of relationship between church, state and society. Today is growing popular religiosity and religious tourism is formalized and disseminated in a special

\* Profesora-investigadora, Departamento de Política y Cultura, División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-Xochimilco, México [fpam1721@correo.xoc.uam.mx].

<sup>1</sup> Juan Rulfo, "Talpa", en *El llano en llamas*, Barcelona, Planeta, 1982, pp. 173-174.

for the secretariats of tourism of the governments concerned and the ecclesiastical authorities. Traditional regional, religious and commercial identity converges with the new religious and cultural tourism. Today there are no borders for the faith, consumption and tourism. Here we will revisit this issue and to deepen with the devotion to the Virgin of the Rosary in Talpa de Allende.

*Key words:* church, state, society tourism, Virgin of Talpa.

Artículo recibido el 19-09-11.

Artículo aceptado el 18-09-12

## INTRODUCCIÓN

Una de las ideas tradicionales sobre la religiosidad popular es que se trata de una relación íntima entre la imagen religiosa y la persona devota, no son importantes las prácticas litúrgicas, y sí lo son las mandas y peregrinaciones,<sup>2</sup> se subraya el distante control de la jerarquía eclesiástica, y se resalta la repercusión religiosa en la identidad y el sistema de vida cotidiana y ceremonial de la comunidad.<sup>3</sup> Además de la configuración del espacio regional que crea identidad toda vez que ordenamiento económico, social, adscripción administrativa y territorial,<sup>4</sup> y el mencionado apego comunitario;<sup>5</sup> siempre se ha considerado que los santuarios en todo el mundo –y concretamente para el caso de México– son una suerte de manifestaciones devocionales, intereses socioeconómicos e identidad local, regional e incluso nacional.<sup>6</sup> La enumeración anterior es la forma elegida para definir religiosidad popular, concepto más que polémico,<sup>7</sup>

<sup>2</sup> Gilberto Giménez, *Cultura popular y religión en el Anáhuac*, México, Centro de Estudios Ecuménicos, 1978.

<sup>3</sup> Carlos Álvarez Santaló, Ma. Jesús Buxó i Rey y Salvador Rodríguez Becerra (coords.), *La religiosidad popular*, Barcelona, Anthropos/Fundación Machado, 1989.

<sup>4</sup> Alonso Gómez Hernández, “El culto a la Virgen como manifestación de conflictos intracomunales”, en Ángel B. Barrio Espina (dir.), *Antropología en Castilla y León e Iberoamérica. Aspectos generales y religiosidades populares*, Salamanca, Junta de Castilla y León, 1978; Joan Prat i Carós, “Los santuarios marianos en Cataluña: una aproximación desde la etnografía”, en Carlos Álvarez Santaló, Ma. Jesús Buxó y Salvador Rodríguez Becerra (coords.), *La religiosidad popular*, tomo II, *Vida y muerte: la imaginación religiosa*, Barcelona, Anthropos, 1989.

<sup>5</sup> William Christian, *Religiosidad popular. Estudio antropológico en un valle español*, Madrid, Tecnos, 1978.

<sup>6</sup> Félix Báez-Jorge, *Entre los naguales y los santos*, México, Universidad Veracruzana, 1998.

<sup>7</sup> Manuel Delgado, “La ‘religiosidad popular’. En torno a un falso problema”, en *Gaceta de Antropología*, núm. 10, Barcelona, 1993.

“experiencia religiosa ordinaria”,<sup>8</sup> “religión viviente” de “gentes sencillas”,<sup>9</sup> o quizás deberíamos hablar con más propiedad de catolicismo popular y resumirlo como:

[...] todo el conjunto de creencias y prácticas, rituales y normatividad ética, cosmovisión y *ethos* expresados en múltiples sistematizaciones y construcciones culturales, elaboradas desde el modo peculiar de apropiación de lo cristiano de las culturas y grupos vistos, entendidos o administrados como marginales desde la cultura oficial y hegemónica.<sup>10</sup>

En el tema de la religiosidad popular, hoy parece tener lugar un salto dimensional importante que queremos destacar. Un estudio de caso sobre “El Santo Niño de Atocha, Plateros, Fresnillo, Zacatecas”, concluye:

Aquí se ha pretendido exponer cómo el patrimonio es identidad y es turismo; y la religiosidad es fe y consumo también. Cómo peregrinos y visitantes en general, culturales y religiosos se confunden y a veces difuminan. Cómo el turismo es teatralización y recreación en ocasiones espectacularizada y comercializada, pero es también fuente de amparo psicológico y espiritual, de empleo y sobrevivencia material. Cómo el peregrino es consumista. Cómo el turista es creyente y respetuoso. Cómo los poderes públicos y las instituciones políticas y religiosas hacen uso del patrimonio cultural identitario, religioso y comercial, para intereses propios, políticos, o con fines sociales, religiosos y comunitarios. Y cómo, finalmente, la comunidad vive del patrimonio comercial para cubrir sus necesidades fisiológicas y del patrimonio religioso para resarcir las necesidades emocionales y espirituales. Y cómo, el devoto encuentra descanso a sus pesares y consuelo en su corazón, toda vez que ciertas necesidades de presencia y consumo que existen en la actualidad en nuestra cultura.<sup>11</sup>

En nuestros días hay algo más a destacar sobre la anterior definición de religiosidad popular. Y es cómo tiene lugar una expansión de la devoción más allá de lo local o regional, más allá incluso de lo puramente religioso, cuando

<sup>8</sup> Joan Prat, “Religió popular o experiencia religiosa ordinaria”, *Arxiu Etnogràfic de Catalunya*, núm. 2, Barcelona, 1983.

<sup>9</sup> Lluís Duch, *Antropología de la religión*, Barcelona, Herder, 2001.

<sup>10</sup> José Luis González, “Catolicismo popular y tejido cultural”, *Estudios*, núm. 62-3, ITAM, México, p. 101.

<sup>11</sup> Anna María Fernández Poncela, “El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso”, *Pasos*, vol. 8, núm. 2, Universidad de La Laguna, 2010a, p. 383.

imágenes y santuarios se internacionalizan, cuando los devotos vienen de más lejos, la imagen peregrina viaja a otros países, las representaciones comerciales de la misma llegan de otras latitudes, o las autoridades políticas abren rutas religiosas lo mismo que las religiosas apoyan el turismo como medio de vida para la comunidad y como forma de potencializar la evangelización. La iglesia y el Estado toman cartas importantes en el asunto, junto a la iniciativa privada y la sociedad donde se ubica la imagen y el templo concreto. En general Iglesia, Estado y sociedad van de la mano en este esfuerzo, con un objetivo compartido y relacionándose asertivamente.<sup>12</sup> Esto es lo que vamos a mostrar en el caso del la Virgen de Talpa.<sup>13</sup>

Sobre el asunto, sólo una ilustración más con la Virgen de San Juan de los Lagos, Los Altos, Jalisco:

Lo que sí es destacable es que marcan hacia la revalorización aparente de las identidades locales o regionales, en paralelo a la potencialización del turismo nacional e internacional. Dos polos que cada vez están más cercanos, es más, conviven y se complementan a la perfección. Y es que el segundo sin el primero no tiene sentido. Y el primero parece hoy nutrirse y apostar por el segundo. Así, por ejemplo, el migrante mexicano en los Estados Unidos visita a su familia en México y de paso va a ver a la Virgen de San Juan de los Lagos y da limosna en dólares, se lleva una imagen hecha en China, como muy mexicana, y se regresa al país donde trabaja, mismo que recibirá la visita de la imagen de la Virgen peregrina, leerá el Devocionario del migrante y soñará con una región de Los Altos donde la imagen ranchera bucólica permanecerá como auténtica e inalterable, por los siglos de los siglos, amén.<sup>14</sup>

<sup>12</sup> Ciertos desencuentros y asperezas existentes en la relación Iglesia y Estado que en otra época y en algunos lugares del territorio mexicano tuvieron lugar, no parecen darse hoy; al contrario, la colaboración está a la orden del día.

<sup>13</sup> El trabajo de campo tuvo lugar en abril de 2009, constó de observación directa y entrevistas a informantes clave, tales como el rector y párroco, la secretaria parroquial y el encargado de la división de turismo del municipio; además de personas devotas y peregrinos, habitantes, músicos y comerciantes del lugar, algunos de cuyos testimonios traemos a estas páginas.

<sup>14</sup> Anna María Fernández Poncela, "Identidad regional, fe y turismo: Nuestra Señora de San Juan de los Lagos", en José de Jesús Hernández López, Mónica Beatriz Rotman y Alicia Norma González de Castells (coords.), *Patrimonio y cultura en América Latina: nuevas vinculaciones con el Estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas culturales*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2010b, p. 230.

GEOGRAFÍA, HISTORIA, BASÍLICA, IMAGEN Y MILAGROS

Talpa de Allende es un municipio que tuvo su primer origen en la mente de las personas justas y de buena fe, personas que decidieron poner sus sueños en planos físicos y dotar de belleza paradisiaca a este hermoso municipio. Clima agradable, fuentes hidrológicas perfectas, bosques adecuados, belleza inigualable de su gente, delicias gastronómicas, fiestas extraordinarias, arquitectura espléndida, naturaleza ignota. Talpa de Allende, el lugar perfecto para usted.<sup>15</sup>

Con estas palabras se presenta Talpa en un folleto turístico del gobierno de Jalisco, con mapa de la región y fotografías, teléfonos de interés y recomendaciones de lugares, el primero de los cuales es la Basílica de Nuestra Señora de Talpa. Otro texto del H. Ayuntamiento Constitucional contiene un plano del lugar, publicita servicios y enumera festividades, sobresaliendo las religiosas.<sup>16</sup>

A unos 190 kilómetros de Guadalajara, al oeste del estado de Jalisco está Talpa de Allende –también llamada “la perla escondida”–, en la Sierra Madre Occidental, colindante al norte con los municipios de Mascota y Puerto Vallarta. Es cabecera municipal en un fértil valle rodeado de colinas. Según el censo de 2010 cuenta con 14 410 habitantes, de los cuales unos 8 000 están en el pueblo.<sup>17</sup> Las actividades económicas más destacadas son agricultura, ganadería, silvicultura y servicios. Alrededor de 37.30% se dedica al sector primario, 21.11% al secundario y 38.32% al terciario.<sup>18</sup> Los cultivos agrícolas son maíz, frijol, garbanzo, sorgo, café y forrajes como avena y alfalfa. Se cría bovino de carne y leche, porcino, ovino, caprino, equino, aves de carne y postura, y colmenas. La industria es más bien artesanía del chilte que produce figuritas, muebles, canastas, sombreros, etcétera. También últimamente rollos de guayaba y arrayán, así como la producción más que nada familiar de rompopo y varios tipos de dulces. En otra época fue también zona minera. Pero por lo que hoy destaca es por el turismo religioso, y el intento de sumar éste a los paisajes, flora y fauna, fiestas y artesanías regionales, el comercio y los servicios como cabecera municipal y con relación a las y los visitantes.<sup>19</sup>

<sup>15</sup> Gobierno de Jalisco, “Talpa de Allende. Zona Sierra-Jalisco”, folleto turístico, 2009.

<sup>16</sup> H. Ayuntamiento Constitucional de Talpa de Allende 2007-2009, “Bienvenidos”, folleto turístico, 2009.

<sup>17</sup> *Censo de población y vivienda*, 2010 [www.inegi.org.mx], fecha de consulta: 11 de agosto de 2011.

<sup>18</sup> *Censo de población y vivienda* 2000 [www.inegi.org.mx], fecha de consulta: 1 de diciembre de 2010.

<sup>19</sup> [www.e-local.gob.mx], fecha de consulta: 1 de abril de 2009; [www.talpadeallende.gob.mx], fecha de consulta: 11 de noviembre de 2010; [www.talpaonline.com], fecha de consulta: 11 de noviembre de 2010; [www.talpadeallende.com], fecha de consulta: 11 de noviembre de 2010.

Talpa es una palabra náhuatl que significa “sobre la tierra”.<sup>20</sup> El lugar estuvo habitado por un grupo náhuatl y entre 1526 y 1532 arribaron exploradores ibéricos. En 1540 llega Juan Fernández de Híjar a recibir el lugar de Nuño Guzmán de Oñate. En 1585 acuden familias españolas por los ricos minerales de Aranjuez. La población se constituyó principalmente por criollos y blancos. Los residentes organizan un pueblo y con un decreto de la Real Audiencia de Guadalajara se nombró Santiago de Talpa (1599), bajo la jurisdicción de Guachinango. En 1825 tuvo ya ayuntamiento, y en 1885 fue la villa de Talpa de Allende.<sup>21</sup>

La Virgen del Rosario de Talpa es desde 1948 la patrona de la Diócesis de Tepic, Nayarit; según el papa Pío XII –la geografía diocesana no coincide con la político-administrativa–, el municipio de Talpa pertenece a Jalisco. Se la denomina “Virgen ranchera” también,<sup>22</sup> o “chaparrita preciosa”.<sup>23</sup> Desde 1910 ya era patrona de Talpa y en 1923 fue coronada por el obispo.<sup>24</sup> Esta imagen mariana, como la de Zapopan y la de San Juan procede originalmente de algún pueblo del lago de Páztcuaro, hoy Michoacán, creada por manos puerépechas, era de caña de maíz. Se cree que la adquirió el padre franciscano Manuel de San Martín, quien erigió una pequeña capilla en el lugar entre 1570 y 1590. Con el paso de los años la descuidaron. “Se cuenta que un indígena Diego Felipe que no se olvidó de ella, llevándosela a su casa, levantó un altar donde la familia le rezaba”.<sup>25</sup> Éste la regala a su hermano que la regresa a Talpa, y a su muerte se la dejó a su hijo Francisco Miguel, cantor del coro quien la devolvió a la iglesia. Corría el año de 1644 cuando el cura Pedro Rubio Félix llegó –de la parroquia de Guachinango a la que pertenecía la

<sup>20</sup> Gobierno del Estado de Jalisco, “Talpa de Allende”, *Enciclopedia de los municipios de México, Estado de Jalisco* [www.e-local.gob.mx], fecha de consulta: 1 de abril de 2009.

<sup>21</sup> Manuel Carrillo Dueñas, *Historia de Nuestra Señora del Rosario de Talpa*, Talpa de Allende, 2009; Gobierno del Estado de Jalisco, “Talpa de Allende”, *op. cit.*

<sup>22</sup> “[...] es el prototipo de una mujer de cabellos largos ondulados y negros, su tez es morena sonrosada, como la de muchas de las mujeres de los criollos de las zonas rancheras; luce un lunar en la mejilla, el cual ha sido objeto de especulaciones y leyendas. Se trata pues de una imagen del tipo ranchero venerada en general por rancheros. Parece ser una imagen surgida ex profeso para reflejar el ala ranchera ya cuajada en los primeros ciento cincuenta años de la fundación de Talpa: ¿una virgen ranchera para los rancheros?”. Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa*, El Colegio de Michoacán, Universidad de Guadalajara, 2003, p. 28.

<sup>23</sup> Como se mencionó en alguna entrevista.

<sup>24</sup> *Visita y alabanzas a Nuestra Sra. del Rosario de Talpa*, Tepic, s/f; Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa*, *op. cit.*

<sup>25</sup> Gerardo Meléndez Hernández (comp.), *Breve historia de la renovación milagrosa de la imagen de la Virgen de Talpa. Incluye el documento “La auténtica”, en donde se narra la renovación milagrosa*, ICHTHYS, Tepic, 2008, p. 8.

capilla— para las fiestas de la Inmaculada Concepción y Santiago, y ordenó sepultar imágenes deterioradas en un hoyo en la sacristía.

Entonces se produjo el milagro de la renovación<sup>26</sup> narrado en el documento “La auténtica” de 1644 que hoy todavía se conserva.<sup>27</sup> En él se puede leer cómo en dicha época la imagen de la Virgen, como otras, estaban:

[...] tan carcomidas, quebradas y desfiguradas, que causaban indevoción y [...] dejé ordenado a los naturales principales, mayordomo y priostes que hicieran un hoyo en la sacristía y en unos manteles viejos envolvieran aquellas hechuras [...] y queriéndolo hacer en viernes diez y nueve de septiembre de dicho año, llegó la Tenanchi María, hija del cantor Francisco y llegando a coger la imagen Santísima del Rosario [...] súbitamente fue tan grande el resplandor que salió de dicha imagen que deslumbró y derribó a dicha Tenanchi María Cantora, que cayó como muerta.<sup>28</sup>

Francisco Miguel fue a avisar al padre Rubio Félix, quien acudió de Mascota con un notario, autoridades y vecinos para dar testimonio. La nueva imagen es de madera maciza y de una sola pieza. Ése fue el primer milagro, y el segundo, las velas que le habían puesto no se consumieron en tres días.<sup>29</sup>

Hay narraciones de portentos y milagros de muchas especies y fue adquiriendo mucha popularidad [...] Naturalmente eso trae gente, la gente necesita dónde hospedarse, necesita qué comer, necesita muchos servicios, y eso los tiene que dar el pueblo donde concurren las romerías. Y eso produce una derrama económica. Entonces se mezclan las dos cosas, por una parte el aspecto religioso y, por otra, el aspecto económico. De tal suerte que los lugareños defienden, son celosos

<sup>26</sup> Según esto hubo trasmutación de la materia de la imagen, como otras narraciones de vírgenes también tuvieron, y es que “El milagro de ‘renovación’ de imágenes es un recurso que se dio sobre todo en la primera mitad del siglo XVII, con algunas excepciones, en el amplísimo territorio de la Nueva España”. Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa, op. cit.*, pp. 48-49; también, y como acontece en otras devociones, el lugar era un centro sagrado indígena dedicado a la madre tierra. Serge Gruzinski, *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a “Blade Runner” (1492-2019)*, México, FCE, 2006.

<sup>27</sup> Gerardo Meléndrez Hernández, *Breve historia de la renovación milagrosa...*, *op. cit.*

<sup>28</sup> *Ibid.*, p. 13.

<sup>29</sup> Otro milagro conocido es la restauración de la torre izquierda de la basílica, cuando tras un sismo en la década de 1920 quedó dañada e inclinada, y otro temblor esa misma tarde la puso en su lugar. Varios milagros se sucedieron y su veneración se extendió. Del siglo XVII al XIX la Virgen fue invocada contra epidemias, huracanes, sequías, hambrunas y temblores. En los testimonios recabados en las entrevistas también se narraron milagros personales y familiares. Así también en el museo pueden verse los exvotos que agradecen curaciones de enfermedades y accidentes.

de la imagen, por qué, porque saben que es su fuente de vida en realidad. Esos serían los dos aspectos que tiene para los del lugar la imagen.<sup>30</sup>

La obra más importante sobre la Virgen, de Manuel Carrillo Dueñas, amplía la información sobre el tema, entretejiendo su relato al de “La auténtica” y entre otras cosas dice que “[a]sí cambió la historia para aquella pequeña escultura de Michoacán”.<sup>31</sup> Si bien aquí podríamos añadir que más bien para el pueblo de Talpa fue para quien realmente cambió la historia. Señala más adelante:

Así transcurrieron los primeros años después del portentoso acontecimiento; la Taumaturga Imagen iba ganando cada día más y más popularidad, siendo conocida en lugares cada día más lejanos; sus peregrinos y devotos iban también en aumento, siendo varios los que, deseosos de conocerla y postrarse a sus plantas, venían de lugares lejanos; fue en esta forma como se iniciaron las primeras romerías.<sup>32</sup>

Añade que con el aumento de peregrinos también creció el movimiento comercial,<sup>33</sup> y hoy una de las principales fuentes de empleo e ingreso de la población. Así el poblado que se empobreció al decaer la minería y que tuvo que volcarse en la agricultura y ganadería, renació comercialmente con la Virgen.

En la actualidad es visitada todo el año por fieles de varios rincones del país y del extranjero, peregrinaciones y romerías acuden al lugar. Las celebraciones con más visitas son las fiestas en honor a la Virgen, las importantes son la Candelaria, la peregrinación de Santa María de Tecomán, San José, la coronación de la Virgen, la Virgen de Guadalupe, el baño a la Virgen, la renovación de la Virgen, Nuestra Señora del Rosario. Sobre las peregrinaciones, llegan de todo el Estado, principalmente del occidente, el noroeste, así como migrantes de los Estados Unidos, también; tiene influencia en Nayarit, Colima y Jalisco, además de Sinaloa y Michoacán.<sup>34</sup>

En cuanto a lo que las y los devotos más piden y sobre todo agradecen según las y los entrevistados, así como los retablos del museo y otras ofrendas,

<sup>30</sup> Entrevista al padre José de Jesús Enríquez Flores, rector de la basílica de Talpa de Allende y párroco de la parroquia del Señor San José.

<sup>31</sup> Manuel Carrillo Dueñas, *Historia de Nuestra Señora del Rosario de Talpa*, op. cit., p. 93.

<sup>32</sup> “La Auténtica”, en Gerardo Meléndez Hernández, *Breve historia de la renovación milagrosa...*, op. cit., p. 115.

<sup>33</sup> En 1649 el obispo de Guadalajara, Juan Ruiz Colmenero, la visitó oficializando el culto y anunciando la construcción de un nuevo templo, inaugurado en 1651.

<sup>34</sup> Entrevista a Luis Martínez, encargado de la División de Turismo de Talpa de Allende.

es lo que tiene que ver con la salud, tanto enfermedades como accidentes, pero también por la familia, los estudios, adicciones, el novio, peticiones de conversión, y en especial en últimas fechas también el empleo. “La gente viene principalmente a pagar una manda, tuvieron una necesidad espiritual o física, le pidieron a la Virgen, si les fue concedido el milagro, ellos vienen y le agradecen”.<sup>35</sup>

Sobre la imagen: es de 38 centímetros, está en pie sosteniendo al niño Jesús en su mano izquierda, su tez es morena y con rasgos indígenas, en su mano derecha sostiene un cetro de oro y tiene una cabellera rizada negra, con un lunar en la mejilla –sobre el cual hay varias leyendas.<sup>36</sup> La Basílica data de 1782. El lugar de la antigua capilla y donde tuvo lugar el milagro es hoy la parroquia de San José reconstruida en 1858.<sup>37</sup>

#### LA TRADICIONAL IDENTIDAD REGIONAL, RELIGIOSA Y COMERCIAL

En Talpa tiene lugar la segunda romería en importancia de Jalisco, después de la de San Juan de los Lagos y antes de la tercera que es la de Zapopan.<sup>38</sup> Aunque esta última y Talpa se disputan dicho lugar. Llegan entre uno y tres millones de visitantes al año, según diversas fuentes. Hoy presentan a Talpa como:

Este sitio es dueño de una bella iglesia de estilo barroco que alberga a la Virgen del Rosario de Talpa, que recibe la visita de miles de fieles que la veneran llegando a este recinto religioso hasta de rodillas.<sup>39</sup> [Y se añade en tono publicitario:] viejas construcciones, sus casas de teja roja, sus muros de adobe, sus largos y acogedores portales, sus balcones, el monumento a Cristo rey y la imponente basílica con sus altas torres apuntando hacia el cielo azul del valle, así es Talpa, el inolvidable rincón de Jalisco donde se venera una de las imágenes de María más milagrosas de México.<sup>40</sup>

Es indudable la importancia del santuario y la devoción popular a la Virgen en lo relacionado al lugar y sus recursos económicos. Pero además es el centro

<sup>35</sup> Encargado de turismo.

<sup>36</sup> Varias personas entrevistadas narraron la historia del cura incrédulo que la quemó con un cigarro para probar si estaba viva, como afirmaban.

<sup>37</sup> Gobierno del Estado de Jalisco, “Talpa de Allende”, *op. cit.*

<sup>38</sup> Anna María Fernández Poncela, “Turismo religioso en Jalisco”, en *Topofilia*, núm. 4, El Colegio de Sonora, 2010c.

<sup>39</sup> Karina González, “Descubre la alegría de la costa jalisciense. Más allá del sol y la playa”, *Reforma*, México, 13 julio, 2008, p. 6.

<sup>40</sup> [www.ayutla.com], fecha de consulta: 10 de noviembre de 2008.

de la identidad regional, toda vez que genere visitas y peregrinaciones de varios lugares de la República. Así, parece posible pensar que:

[...] el área de influencia del santuario talpense se considera como una región cuyo común denominador y factor articulador es, precisamente, una tradición que se ha arraigado en la memoria de miles de personas que, de padres a hijos y a través de muchas generaciones, han heredado relatos, rezos y veneración a una advocación mariana; en este sentido, pues la idea de región no se reduce a su dimensión ecológica, demográfica, económica o política sino que también aparece revertida de un exuberante ropaje simbólico que se ha ido confeccionando pieza por pieza en el curso del tiempo.<sup>41</sup>

Al parecer, “la identidad común y las creencias compartidas por los devotos de la Virgen de Talpa tiene formas más provincianas, rancheras y pueblerinas, de vivir y sentir la emoción de lo sagrado, que otras expresiones religiosas marianas ya más urbanizadas”.<sup>42</sup> La influencia religiosa sí traspasa el estado de Jalisco, donde se ubica administrativamente, y Nayarit, es la diócesis religiosa correspondiente y llega gente de varios lugares del país, como se dijo.

En todo caso qué duda cabe que el comercio es básico, y por supuesto su auge vino de la mano de la Virgen, sus milagros y su fama, como señala Carrillo Dueñas desde hace tiempo. No obstante, hay una “organización real y simbólica de la región”, según Nájera Espinosa:

La región de la cual Talpa y su santuario son el centro, es un espacio donde el imaginario articula conglomerados diferenciados culturalmente, como pueden ser un ranchero del sur de Jalisco y un habitante del pueblo de Xalisco en Nayarit; un oriundo de Tecomán en Colima y un vendedor de queso y crema en San José de Gracia en Michoacán. Lo relevante de esto es que lo que los identifica y cohesionan, además de otras consideraciones como el idioma y quizás algunas relaciones de tipo comercial, es la devoción por la imagen que han de visitar año con año durante las diferentes festividades.<sup>43</sup>

Cuando se recorre el camino de Guadalajara a Talpa, sobre todo a partir de Ameca, en la carretera se van encontrando peregrinos, puestos de comida a los costados, y los camiones van parando recogiendo caminantes con mochila, pañuelo al cuello y bastón, familias, parejas, grupos de amigos; otros

<sup>41</sup> Giménez, citado por Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa, op. cit.*, p. 23.

<sup>42</sup> *Ibid.*, p. 162.

<sup>43</sup> Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa, op. cit.*, p. 25.

prefieren seguir avanzando a pie y a su ritmo; otros realizan la excursión organizados en autos o autobuses desde sus lugares de origen. Muchos son los relatos sobre su caminar, historias curiosas o extraordinarias, según los casos. Cuando llegan van entrando a la Basílica en silencio y de rodillas, o con cantos y alabanzas, también con grupos de mariachis, desfilan a todas horas y las bancas se recogen hacia las paredes para que tengan espacio, se quedan unos minutos frente a la imagen, a solicitar favores, a agradecer o cumplir su manda. Todo muy similar al relato rulfiano, cita que abre este artículo. Como todas las tradiciones populares, la socialización infantil tiene suma importancia, y varios son las y los entrevistados que afirmaron que fue en edades tempranas cuando en el seno familiar se les inculcó el amor y respeto a la virgen.

Las calles céntricas de Talpa están repletas de comercios y puestos ambulantes, sobre todo durante las celebraciones. Comercio de todo tipo, lo típico como imágenes, rosarios, llaveros, libritos con historias y oraciones y estampas en la colecturía –tres tiendas, dos en la Basílica y otra anexa a la curaturía. Luego las artesanías del chilte, los dulces de guayaba y el rompopo –de producción local y artesanal–, pero y también juguetes, pulseras, playeras y todo tipo de objetos a la venta, éstos procedentes de China. “[...] lo doméstico es nacional. Lo comestible sí es local. Productos plásticos, discos, juguetes importados de China y Taiwán como en todo mundo, estamos sufriendo el imperio Chino”.<sup>44</sup>

Las transformaciones han sido notables en los últimos años, servicios, más y mejor transporte y comunicaciones, que ha facilitado las visitas, entrando modernizados en esos aspectos al siglo XXI.

Yo tengo aquí viviendo 40 años aproximadamente, y en relación cuando yo vine aquí había bastante gente pero no como ahora. Las comunicaciones, es que no había carreteras, ni luz ni agua, cuando yo llegué aquí de Nayarit y ahí había luz y había agua, teníamos refrigerador, todos los servicios, y aquí no había nada [...] viera qué triste [...] En ese tiempo en el 63 entraron todos los servicios, drenaje, agua, luz, todo eso nos tocó a nosotros ayudar a hacer instalaciones, la gente le tenía miedo a la luz, a la electricidad. Ha cambiado todo.<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Encargado de turismo.

<sup>45</sup> Entrevista a mujer comerciante de una farmacia próxima a la Basílica.

## EL NUEVO TURISMO, PROYECTOS ESTATALES Y ECLESIAÍSTICOS

Los lugares privilegiados atraen a la vez a los peregrinos y a los turistas. Los peregrinos piensan reanimar allí su fe, su visión del mundo y de la historia, su certidumbre de existir. Los turistas sólo se creen movidos por la curiosidad. Pero en esos lugares todos se mezclan. Los peregrinos asimilan de buen grado los turistas a una multitud comulgante reunida por el lugar privilegiado, y los turistas, a su vez, aprecian en la presencia de los peregrinos una señal suplementaria de autenticidad. Los grupos folklóricos les dan razón a unos y a otros. A los sonos de la música, todos entran en el siglo XXI con sus trajes domingueros, garantes a la vez de la continuidad del espectáculo.<sup>46</sup>

El estado de Jalisco y su Secretaría de Turismo se han encargado de manera destacada de la promoción del estado. En las rutas religiosas destacamos aquí a San Juan de los Lagos en el Bajío, Zapopan municipio conurbado de la ciudad de Guadalajara y Talpa de Allende en la Sierra, por ser antiguos centros religiosos tradicionales, en particular por sus Vírgenes –denominadas coloquialmente “las tres hermanas”, “las tres comadres”, “niñas divinas”. Las autoridades políticas tienen siempre en la mira la derrama económica que pueda producirse, los intereses de la jerarquía y las necesidades de la sociedad. Por su parte, la diócesis de San Juan de los Lagos, la arquidiócesis de Guadalajara y la diócesis de Nayarit, se ocupan también de colaborar en lo posible para recibir adecuadamente a los devotos y mantener las tradiciones locales en torno a las imágenes, en esa línea a veces poco visible y no siempre recíproca entre catolicismo popular y las prácticas litúrgicas oficiales.

En 2006 se publicó la *Ruta del peregrino*,<sup>47</sup> que invita a la romería de la Virgen de Talpa, toda vez que a recorrer el mundo rural jalisciense. Es un resumen de información-promoción turística de pueblos, con imágenes para fomentar el turismo, parte del proyecto de Rutas Culturales de la Secretaría de Cultura de Jalisco. El recorrido nace en Ameca y termina en Talpa (92 km).

Es una ruta consolidada desde hace siglos por los propios peregrinos, quienes son de todas las edades y de todas las clases sociales. La transitan varias veces el año. Porque los que van una vez al santuario, está comprobado que vuelven en otras festividades.<sup>48</sup>

<sup>46</sup> Marc Augé, *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, Barcelona, Gedisa, 1998, p. 66.

<sup>47</sup> *Ruta del peregrino. Rutas culturales de Jalisco*, Guadalajara, Secretaría del Estado de Jalisco, 2006.

<sup>48</sup> Cecilia Durán, “La veneración que se expresa a la Virgen de Talpa, eje rector de Ruta del Peregrino”, *La Jornada Jalisco*, 2 de mayo de 2007, p. 1.

Se está trabajando en el proyecto de la “Ruta del peregrino”, que en 2009 tuvo una inversión de 30 millones de pesos en el Andador del Peregrino que va desde el municipio de Ameca, Guachinango, Atenguillo, Ixtlán, Mascota y llega a Talpa, con miradores y albergues, la creación de áreas de servicio y señalización. Además, en Talpa el Congreso de la Unión apoyó una inversión tripartita con 10 millones para el municipio.<sup>49</sup> Al respecto, el encargado de la División de Turismo señala:

El proyecto abarca visitar distintos municipios hasta llegar a Talpa, arrancando de Guadalajara, pasando por Ameca, Huachinango [...] Crear albergues o estaciones para peregrinos que viene caminando. Infraestructura y servicios de auxilio, médicos y de alimentación, asegurar el bienestar [...] Se pretende ofertar nuevos productos y servicios turísticos, de alguna forma a Talpa le perjudicaría porque llegarían de por sí con menos dinero para gastar aquí. Aunque la persona que viene con la visión o el objetivo claro de ver a la Virgen, no va a ser necesario que consuma servicios en esos lugares, sino que viene directamente hasta acá. Es algo que todavía no lo tenemos muy claro, no sabemos el comportamiento que va a seguir el visitante.<sup>50</sup>

Sobre la planeación futura, además del turismo religioso, se piensa fomentar otros atractivos de los alrededores con objeto de complementar las actividades, ofertar diversidad, ampliando los incentivos para el viaje y la prolongación de la estancia.

Mantenernos como un centro religioso importante es fácil de lograr porque el turista es muy repetitivo, vienen a cumplir una manda [...] nos estamos ocupando de tener productos de buena calidad, junto con ello ofrecer buenos servicios. El bosque de árboles de maple, implementar proyectos de turismo verde, ecoturismo, es el cuarto municipio más grande en todo Jalisco, contiene también gran diversidad de plantas y animales, se ha dicho que es el municipio más biodiverso en el estado. Apostar también a la naturaleza, gran potencial [...] el plan municipal de desarrollo.<sup>51</sup>

En últimas fechas se han realizado algunos estudios de las potencialidades turísticas y el perfil del turista que llega a Talpa. Sobre lo primero, por ejemplo, un diagnóstico apunta a que se trata de un tipo de mercado principalmente religioso con gran afluencia de peregrinos y visitantes de la costa y sur del

<sup>49</sup> Gerardo Sedano A., “A pagar mandas”, *El Occidental*, 30 de diciembre de 2008, p. 3.

<sup>50</sup> Encargado de turismo.

<sup>51</sup> Encargado de turismo.

estado, de la zona metropolitana de Guadalajara y de otros municipios aledaños. Concluye señalando:

El municipio [...] cuenta con suficientes atractivos naturales para mantener cautivos a los visitantes por lo menos 24 horas [aconseja] un proyecto de señalización, accesos y arreglo de los caminos que llevan hacia estos sitios naturales [refiriéndose a los alrededores] y buscar estrategias de promoción para dar a conocer su potencial natural, cultural y gastronómico para atraer a más visitantes de la región [...] la creación de más productos que propicien una mayor estancia por parte de los visitantes hacia este destino.<sup>52</sup>

Remarcar que este enclave geográfico, además de la Virgen posee, como decimos, atractivos turísticos que las instituciones desean popularizar según entrevistas y documentos al respecto.

[...] se ubica en la zona de la sierra del estado de Jalisco, lo que hace del lugar un municipio con una naturaleza espectacular como el tener un bosque de maple, aguas termales y por supuesto el árbol del chilte de donde se extrae la goma con la cual se realiza una de las artesanías más típicas del municipio, pero éstos sólo son algunos de los atractivos de Talpa de Allende ya que el principal es contar con la imagen de la Virgen del Rosario, una de las tres hermanitas que habitan en Jalisco, y a la que se le edificó un santuario para su veneración.<sup>53</sup>

En estudios acerca del perfil del visitante, realizados durante las fiestas del 11 al 19 de marzo de 2007 en honor a San José, se concluye que: 57% son hombres y 43% mujeres<sup>54</sup> –la mitad solteros y la otra casados–; más de un tercio son jóvenes –34% entre 15 y 25 años, 30% entre 36 y 50, 27% de 26 a 35 y el resto de 50 y más años–; de ellos: 26% profesionales, 19% estudiantes,

<sup>52</sup> En dicho informe también se remarca que la principal actividad económica es el turismo, el comercio y los prestadores de servicios turísticos, en menor medida la agricultura y la ganadería. Secretaría de Turismo de Jalisco, “Perfil turístico del municipio de Talpa de Allende, Jalisco”, s.f., p. 11.

<sup>53</sup> Secretaría de Turismo de Jalisco-Dirección de Turismo del Municipio de Talpa de Allende, “Gran fiesta Religiosa en Talpa de Allende, Jalisco. Perfil del visitante de centros religiosos 2007”, p. 1.

<sup>54</sup> En una encuesta realizada dos años antes los datos fueron algo diferentes, en 2005 el tamaño de la muestra fue mayor –567 personas encuestadas– mientras en la de 2007 fue de 205 personas. En todo caso, en la primera, 54% de las personas que llegan a Talpa son mujeres. Secretaría de Turismo de Jalisco-Dirección de Turismo de Talpa de Allende, “Talpa de Allende. Resultados Perfil del Visitante 2005”, 2005.

14% amas de casa, entre otros. La mayoría del estado de Jalisco (66%); si bien también de varios estados colindantes o más o menos próximos –Nayarit, Colima, Sinaloa, Zacatecas y Nuevo León– e incluso de California y Texas en Estados Unidos. Para algunos el motivo principal del viaje es el religioso (61%); pero también, 22% para conocer, y otros por descanso o placer. Llegan 53% en auto, 32% en autobús y 13% caminando; viajan 37% en familias y 30% solos; se hospedan en hotel 39% o casas de huéspedes o casas particulares otros tantos, y algunos (37%) no se quedan a dormir. Los lugares visitados son: 94% la Basílica; además, 47% aprovecha para subir al monumento a Cristo Rey; 43% recorre el museo de la Virgen, entre otros lugares de la ciudad, tales como capillas y templos. También visitan de paso otros sitios de la región o alrededores, tales como: 53% Zapopan y 47% San Juan de los Lagos. Sus niveles de ingreso son bajos en general, y pocas son las personas de otros países detectadas en las investigaciones realizadas al respecto, por lo que se trata de visitantes de México en su mayoría, y de los alrededores o estados próximos.

Hasta aquí la radiografía del turismo en Talpa. Pero, ¿qué opina la autoridad religiosa del turismo religioso y qué la política? En cuanto a la influencia religiosa católica es importante en varias poblaciones jaliscienses, así como la devoción mariana en particular.<sup>55</sup> Recientemente hubo un giro en la concepción de la jerarquía de la Iglesia católica, que ha discutido el tema del turismo, sus pros y contras, en reuniones y documentos. En resumen, hay dos grandes posiciones, de las cuales parece abrirse camino “la favorable al turismo”, sobre aquellas que todavía lo ven como negativo o incluso perverso.

Desde lugares lejanos, miles de fieles católicos visitan año tras año los centros religiosos de Jalisco. En atractivos santuarios, producto de la arquitectura religiosa jalisciense, los devotos reafirman su fe con santos y vírgenes. Una antigua tradición ligada con la mexicanidad [...] Viajar por Jalisco y participar en las festividades, es una buena oportunidad para comprender la cultura religiosa jalisciense y apreciar el marco arquitectónico de pueblos y ciudades relacionados con la fe.<sup>56</sup>

Desde la “Pastoral de Turismo” de 1969<sup>57</sup> se aceptaba a éste como fenómeno social, aunque se advierte también de sus peligros. Hoy se ha reflexionado más y se considera que el turismo puede llegar a ser una oportunidad para

<sup>55</sup> Anna María Fernández Poncela, “Turismo religioso en Jalisco”, *op. cit.*; y “Patrimonio, identidad, turismo y religión: Zapopan” (en prensa), 2012.

<sup>56</sup> [<http://es.catholic.net/turismoreligioso>], fecha de consulta: 2008.

<sup>57</sup> “Pastoral del Turismo”, 2001 [[www.vatican.va](http://www.vatican.va)], fecha de consulta: 2008.

evangelizar;<sup>58</sup> incluso se señala la necesidad y conveniencia de apoyarlo.<sup>59</sup> Algo así como el acompañamiento a la religiosidad popular en la medida de lo posible, cuestión ésta que tiene lugar en varios lugares en México.<sup>60</sup> En concreto según los representantes de dicha institución en Talpa:

La religiosidad popular es la expresión religiosa del pueblo, podríamos distinguir la gente que participa habitualmente que está más cercana a la institución religiosa, que tiene un determinado grado de instrucción religiosa, que sigue las normas litúrgicas y comprende más lo que es la relación con Dios, que eso es la religión; y la expresión religiosa del pueblo en general la de la religiosidad popular es la de la gente que tiene menos contacto directo permanente con la institución, tienen una religión de herencia, no mucha instrucción religiosa, algunos bautismo, sacramentos, confirmación y primera comunión y nunca más tuvieron contacto con la iglesia. En ellos hay un cierto sincretismo entre nuestros antepasados, la expresión religiosa antes de la conquista y el cristianismo que llegó con la conquista, para ellos es pedir y cumplirle su promesa a la Virgen, algunos hasta se confiesan, cuando debería de ser lo más importante. Visitar a la Virgen, entrar de rodillas, cantar, le dan una hora de música, ya cumplieron, y eso hace un paréntesis y van a regresar a sus lugares de origen y no van a seguir teniendo contacto con la iglesia institución.<sup>61</sup>

La promoción turística de lo religioso que lleva a cabo el municipio y el gobierno también parece favorable.

Últimamente ha sido esto, no sé nada de política ni de esas cosas, ni quiero opinar porque no sé. Pero sí se le ha dado últimamente ese auge. Hace dos meses, estuvieron miembros de la Secretaría de Turismo para hablar lo de la Ruta del Peregrino que va de Guadalajara a Talpa, de manera especial desde Ameca, nos hablaron de que el gobierno estaba interesado en darle auge a ese turismo no sólo por religioso, ellos hablan de lo cultural, lo histórico y de lo económico. Poner parajes o albergues a lo largo, ruta con servicios, ya se hablaba de asignaciones económicas para ese rubro. Yo creo que todo lo que sea dar a conocer lo que

<sup>58</sup> “Latinoamérica: I Encuentro Continental de la Pastoral de Turismo”, Bogotá, 2006 [www.zenit.org], fecha de consulta: 2008.

<sup>59</sup> “Conclusiones de la XXVII Jornadas Nacionales de Patrimonio Cultural de la Iglesia”, Tenerife, España, 2007 [www.signishispania.com], 2008 [http://es.catholic.net/turismoreligioso], fecha de consulta: 2008.

<sup>60</sup> Anna María Fernández Poncela, “El Santo Niño de Atocha...”, *op. cit.*; “Identidad regional, fe y turismo...”, *op. cit.*; “Patrimonio, identidad, turismo y religión: Zapopan”, *op. cit.*

<sup>61</sup> Rector y párroco.

tiene valor histórico y cultural y de rescatar muchas tradiciones que tienen los pueblos que antes eran muy apartados, pues es bueno. Hay una afluencia natural por lo religioso, que se aproveche también lo cultural y lo histórico.<sup>62</sup>

En cuanto a la autoridad político-administrativa: “en la actualidad tenemos registro que llegan aproximadamente según Secretaría de Turismo de Jalisco, poco más de tres millones al año”.<sup>63</sup> Se señala que se trata de un turismo de bajos recursos económicos –como ya mencionamos–, ya que el “turismo religioso se caracteriza por ser masivo y dejar poca derrama económica, dejan muy poco en el lugar que están visitando”. Lo que usualmente hacen es que “van a ver a la Virgen y gastan en un arreglo floral para la Virgen, compran cualquier artesanía de aquí del pueblo y se van, es muy poco relativamente el gasto que hacen aquí”. Eso sí, en ocasiones realizan un recorrido a veces religioso, u otras por las poblaciones de los alrededores –como se apuntó.

La mayoría viene a ver a la Virgen, aunque hay grupos que ya vienen coordinados visitando varios municipios del estado de occidente, inician en Puerto Vallarta, visitan San Sebastián del Oriente, Mascota, luego Talpa para regresarse luego a Puerto Vallarta. Inclusive de la Capital del Estado hacia San Juan, inician en Guadalajara, pasan por Ameca y todos los municipios.<sup>64</sup>

Se reitera la necesidad de trabajar más:

Es importante seguir fortaleciendo el turismo religioso, el municipio junto al gobierno del estado se ha dado a la tarea de mejorar las condiciones de los visitantes, es masivo, sigue siendo sustento de los lugareños, hay que tener servicios para que el visitante se vaya satisfecho.<sup>65</sup>

Así se piensa en los peregrinos y/o turistas,<sup>66</sup> como en la población talpeña.

El ayuntamiento ha estado dando facilidades a las personas que viven aquí para que en época de romería o turismo desarrollen alguna actividad que les permita obtener algún ingreso. Es común ver en calles principales, inclusive en todo el pueblo tienditas, comida, artesanías para que gente tenga alguna ganancia o

<sup>62</sup> Rector y párroco.

<sup>63</sup> Encargado de turismo.

<sup>64</sup> Encargado de turismo.

<sup>65</sup> Encargado de turismo.

<sup>66</sup> Aquí no nos ha interesado profundizar en la definición de dicha nomenclatura.

ingreso extra. Se confunde el turismo religioso y hay quien ve a Talpa como un comercio, ven a la Virgen como mercancía para atraer turismo y que nos dejen dinero. Es muy subjetivo. El municipio trabaja tanto para que el pueblo tenga un beneficio del turista como para que el turista se vaya satisfecho.<sup>67</sup>

En todo caso se puede observar, y las autoridades competentes así lo afirman, que hay una colaboración importante y eficaz en la relación iglesia y estado, con objeto de beneficiar, como decimos a la ciudadanía qua habita y a quienes los visitan.

Es mutua ayuda, la iglesia realiza algún evento y el municipio le presta lo que puede, igual el municipio necesita algún evento y la iglesia le presta. Hace poco tuvimos la presencia de un personaje importante de Italia [...] y aquí la iglesia y municipio se coordinaron, una misa con personajes importantes de Talpa, un recorrido turístico, una recepción, comida, cena, todos juntos. Es muy común que la iglesia y municipio se estén apoyando en cualquier actividad porque sabemos que estamos en un mismo lugar y compartimos un mismo espacio, situaciones y condiciones [...] Desde que empezaron los milagros de la Virgen, empezó a fortalecerse la relación entre gobierno e iglesia porque sabían que en base a esa imagen podríamos darle vida a este pueblo [...] Tanto el PRI, como el PAN que ha gobernado hace 6 trienios [...] “Siempre la relación es muy buena”.<sup>68</sup>

## CONCLUSIONES

Concluimos que, “a juzgar por lo que nos dicen las entrevistas, y por lo que hemos observado, la fama de la virgen está actualmente en ascenso”.<sup>69</sup> Así, en el siglo XXI la búsqueda de sentido,<sup>70</sup> el catolicismo popular<sup>71</sup> y la funcionalidad<sup>72</sup> religiosa vivencial<sup>73</sup> parecen más vivas que nunca. Todo ello, de la mano en este caso del auge turístico en general,<sup>74</sup> el ansia por lo auténtico en particular,<sup>75</sup> y concretamente el turismo religioso en Jalisco.<sup>76</sup>

<sup>67</sup> Encargado de turismo.

<sup>68</sup> Encargado de turismo.

<sup>69</sup> Mario Alberto Nájera Espinoza, *La Virgen de Talpa*, op. cit., p. 94.

<sup>70</sup> John Berger, *El dosel sagrado*, Barcelona, Kairós, 2006.

<sup>71</sup> José Luis González, “Catolicismo popular y tejido cultural”, op. cit.

<sup>72</sup> Claude Lévi-Strauss, *Papa Noel Sacrificado*, s.e., Turín, 1967.

<sup>73</sup> Lluís Duch, *Antropología de la religión*, op. cit.

<sup>74</sup> Marc Augé, *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, op. cit.

<sup>75</sup> Agustín Santana Talavera, *Antropología y turismo. ¿Nuevas bordas, viejas culturas?*, Barcelona, Ariel, 1997.

<sup>76</sup> Anna María Fernández Poncela, “Turismo religioso en Jalisco”, op. cit.

Para empezar, todo lo que tiene que ver con los viajes cuenta con mayores facilidades. Por un lado, las autoridades políticas y religiosas parecen favorecer las visitas, por las diferentes razones expuestas. Por otro, la población renueva su supervivencia cotidiana con la recepción de las mismas; además, peregrinos y turistas se recrean, curiosean, consumen productos o renuevan su fe, acercándose a las vivencias y representación de lo sagrado.

Por otra parte, el tiempo, espacio y territorio se desestabilizan y las fronteras religiosas y físicas se desdibujan. Es más, hay santuarios en honor a la Virgen de Talpa no sólo en Guadalajara sino en otros lugares del mismo estado de Jalisco, incluso en Los Ángeles, California y Nuevo México. Es internacionalmente conocida por el relato de Juan Rulfo, los retablos y exvotos dan cuenta de ello. Las imágenes y lo que se vende tienen orígenes lejanos a veces y se van a otros también distantes. La Virgen está en todas partes y sirve para muchas cosas.

En fin, una serie de factores se concatenan dinamizando la economía del lugar. Iglesia, Estado y población colaboran en pro del turismo, para mejorar la afluencia, infraestructura y servicios para el viaje y la estancia. Un ejemplo de cooperación que es posible observar en otros lugares, con miras al consumo de unos, la sobrevivencia de otros, y de paso el acercamiento a la divinidad.<sup>77</sup> También hemos revisado cómo en Talpa de Allende y sus alrededores se ha configurado una identidad regional de raigambre sobre todo religiosa, pero y también comercial, así como simbólico-identitaria, y más allá de la comunidad creada, se detecta una importante hegemonía de los poderes religiosos y políticos.<sup>78</sup>

Todo lo cual invita a la reflexión y discusión sobre los alcances de la fe y la religión, cómo la sociedad se transforma y las devociones religiosas perviven, se retroalimentan y extienden entre sus seguidores, se fomentan por las autoridades y poderes públicos y religiosos, se desean por la población de los lugares, y por supuesto son consecuencia en parte de las condiciones de inseguridad y desazón que priman en nuestra cultura.<sup>79</sup>

Y es que hoy la fe parece más fincada en el más acá que en el más allá. No sólo por las peticiones materiales y prácticas de los devotos –enfermedades, accidentes, empleo [...] y no la salvación del alma– sino por la utilización de la imagen ante guerras, enfermedades, tormentas o sequías, más aún, como reclamo de consuelo

<sup>77</sup> Anna María Fernández Poncela, “Identidad regional, fe y turismo...”, *op. cit.*

<sup>78</sup> Gilberto Giménez, *Cultura popular y religión en el Anáhuac*, *op. cit.*

<sup>79</sup> Ulrich Beck, *La sociedad del riesgo*, Barcelona, Paidós; Zygmunt Bauman, *Miedo líquido*, Barcelona, Tusquets.

ante la incertidumbre y creación de empleos y propiciadora de la derrama económica en un mundo cada vez más globalizado. Lo tradicional, moderno y posmoderno se dan la mano. Lo local y lo global caminan juntos. Las devociones populares crecen en número de visitantes, las fronteras se desdibujan para la fe y el comercio, y el turismo religioso parece abrirse camino en un mundo cada vez más global y donde lo “auténtico” y las “certezas” parecen cada día más escasas y por ello también, más buscadas y más apreciadas.<sup>80</sup>

En fin, todo mundo reconoce y confiesa la centralidad de la Virgen. Retomamos la entrevista al rector y párroco de la Basílica cuando afirmó sobre el significado de la Virgen para la población del lugar: “Entonces se mezclan las dos cosas, por una parte el aspecto religioso y por otra parte, el aspecto económico [...] los lugareños defienden, son celosos de la imagen, por qué, porque saben que es su fuente de vida en realidad”. En sintonía con el encargado de la División de turismo de la Presidencia Municipal apuntó: “Desde el punto de vista social la Virgen es importante, tanto por la devoción como por la vida del mismo pueblo. Podría yo atreverme a decir que la Virgen es la vida misma del pueblo, el sustento del pueblo [...] hace que el pueblo se desarrolle”. Un lugareño devoto que llegaba a dar gracias a la Virgen, entrevistado sobre el tema comentó: “Para nosotros como religión es el apoyo para todas las personas, a parte en lo económico es la que nos trae todo, sin ella éste fuera un pueblito sin chiste”.<sup>81</sup>

<sup>80</sup> Anna María Fernández Poncela, “Identidad regional, fe y turismo...”, *op. cit.*, p. 17.

<sup>81</sup> Hombre devoto de mediana edad que iba a orar a la Virgen.