

Presentación

¿Cultura de las mujeres? Se trata, sin duda, de una idea polémica y tal vez hasta provocadora. No existe consenso alguno en torno a la cuestión de si las mujeres -como grupo social, como género, como ¿clase?, como ¿casta?- construyen una cultura distinta de la hegemónica del momento histórico y el lugar geográfico en que les tocó vivir.

El gran problema, sin embargo, radica quizá, más que nada, en saber nombrar algo que evidentemente existe; el quehacer cultural de las mujeres. Hay arte, hay literatura, hay ciencia, hay política, hay oficios, maternidades, símbolos, formas de vestir, de adornarse, de cocinar, de ser... que debemos nombrar de alguna manera y que tal vez sea necesario aprender a hacerlo con mayor precisión. Hay quehaceres que sabemos distintos y los expresamos como iguales. Las mujeres hacemos cultura y somos producto de la cultura, pero ¿hay una cultura de las mujeres, hay una cultura de lo femenino o, simplemente, mujeres en la cultura?

En este número 6 de la revista presentamos un pequeño botón de este repensar la cultura y sobre todo, de trabajos que se acercan al quehacer cultural de las mujeres o al significado de ser mujer en la cultura. El lenguaje oral o escrito y el lenguaje gráfico de las imágenes. Cómo es vista y nombrada la mujer, pero también cómo mira, escucha y nombra en tanto actora social y creadora cultural.

A finales de este milenio y casi en el vestíbulo del sigloXXI, uno de los procesos más significativos que están gestándose, pero que aún no se concretan realmente en cambios culturales profundos y duraderos, es la revolución del universo de lo femenino y de las relaciones entre los géneros; y son, a fin de cuentas, las luchas de las mujeres por resignificar su lugar en el mundo.

Los textos aquí reunidos, con todo y su diversidad, confluyen sin embargo en una misma intención: la de avanzar en esta resignificación de los géneros.

Comité editorial.