Presentación

Después de varios años de un misticismo de mercado, la escenase abrió a otra presencia mágica: *solidaridad* El glorificado interés egoísta, puesto, cara a cara, con el "reconocimiento del otro".

Los usos y abusos ideológicos, teóricos y prácticos, y la falta de historicidad en el tratamiento de estas distintas maneras de concebir las relaciones sociales, obnubilaron la necesaria reflexión sobre las mismas y las preguntas que de ellas pueden surgir:

¿Cuáles son las condiciones en que la competencia puede generar la eficiencia económica, social o política; para quiénes, en función de qué, cómo y cuánto?

¿Qué relación de complementariedad o exclusión puede haber entre la defensa del interés particular y las necesidades colectivas?

¿Cuáles son las maneras de considerar la alteridad: como consagración de la desigualdad, como medio de integración sistémica o como identidad entre pares?

Las respuestas posibles involucran distintos niveles de análisis, de actores y realidades; tiempos y perspectivas. Y contienen el desafío de significar los conceptos y sus usos en la

explicación de la realidad. De la cual, por lo demás, el debate científico y teórico es una de sus formas de representación.

Como toda publicación, este número de Política y Cultura ofrece uno de los "cortes" posibles de las materias de análisis y las perspectivas a considerar, y como tal, manifiesta la incidencia y dramatismo de ciertas problemáticas en México y América Latina en estos tiempos finiseculares, más presurosos que nuestra capacidad editorial.

Esperamos, con este esfuerzo intelectual colectivo, contribuir responsablemente a ampliar y profundizar el necesario debate.

Comité Editorial